

GESTÃO DO CONHECIMENTO #107206541

ADMINISTRAÇÃO - MATUTINO

 ROSA ALMEIDA FREITAS ALBUQUERQUE

 Estrutura **2021/1**

 Carga Horária Teórica **64**

 Carga Horária Prática **0**

 Carga Horária Campo **0**

 Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Tipo de Disciplina: **OPTATIVA**

 Turma **ADM**

 Período **2024/2**

 Carga Horária Total **64**

Homologado

Ementa da Disciplina (Recuperado do PPC vigente)

Conceito de Conhecimento e de Gestão do Conhecimento. Conceitos Centrais: Dados e Informações. Evolução da Gestão do Conhecimento: da Era Industrial à Era da Informação; da Era da Informação à Era do Conhecimento Da Gestão da Informação à Gestão do Conhecimento. Dialética do Conhecimento: Explícito e Tácito. Etapas para a Construção do Conhecimento. Criação de Conhecimento e Aprendizagem Organizacional. Gestão Estratégica do Conhecimento. Ambientes Internos e Externos. Ecologias Informacionais. Capital Intelectual. Ativos Intangíveis. Desafios à Implantação da Gestão do Conhecimento nas Organizações. Modelos e Estratégias.



Justificativa

A crescente complexidade dos ambientes organizacionais e o avanço das tecnologias de informação e comunicação exigem das instituições uma capacidade contínua de adaptação, inovação e aprendizagem. Nesse contexto, a Gestão do Conhecimento emerge como uma abordagem essencial para transformar dados e informações em conhecimento estratégico, promovendo a inteligência organizacional e a competitividade. Compreender as diferenças entre conhecimento tácito e explícito, os processos de criação e compartilhamento do saber, bem como os desafios e modelos de implementação, permite às organizações desenvolverem ecologias informacionais mais eficazes, valorizarem seus ativos intangíveis e fortalecerem seu capital intelectual, elementos fundamentais para o sucesso na era do conhecimento.

Objetivo Geral

Compreender os fundamentos, a evolução e os principais conceitos relacionados à Gestão do Conhecimento, reconhecendo sua importância estratégica para as organizações na sociedade do conhecimento, a partir da análise das etapas de criação, compartilhamento e uso do conhecimento, bem como dos desafios e modelos aplicáveis à sua implementação.

Objetivos Específicos

1. Compreender os conceitos fundamentais de conhecimento, gestão do conhecimento, dados e informações.
2. Analisar a evolução da gestão do conhecimento e sua aplicação nas organizações.
3. Explorar a relação entre conhecimento explícito e tácito e as etapas para sua construção.
4. Desenvolver estratégias para a criação e gestão do conhecimento organizacional.
5. Identificar desafios e estratégias para implementação da gestão do conhecimento.

Metodologia



Aulas dialogadas com o uso do conteúdos da disciplina alinhadas a exemplos organizacionais e a aplicação de case para cada um dos temas.

Avaliação

- Estudo de caso em sala de aula
- Seminário - os alunos aprofundem o conteúdo estudado ao aplicarem os conceitos teóricos a situações reais, analisando como diferentes organizações lidam com o conhecimento, seus ativos intangíveis e ecologias informacionais.

Informações Adicionais

Não há informações adicionais.

Conteúdo Programático

26/03 | Introdução à Gestão do Conhecimento • Conteúdo: o Conceito de conhecimento e de gestão do conhecimento. o Diferença entre dados, informação e conhecimento. • Atividade Prática: o Dinâmica: "Transformação de dados em conhecimento" (análise de um conjunto de dados para extrair informações e insights). • Leitura Recomendada: o Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1997). Criação do conhecimento na empresa. Campus.

02/04 | Evolução da Gestão do Conhecimento • Conteúdo: o Da Era Industrial à Era do Conhecimento. o Da Gestão da Informação à Gestão do Conhecimento. • Atividade Prática: o Linha do tempo colaborativa: alunos criam uma linha do tempo com marcos históricos da evolução da gestão do conhecimento. • Leitura Recomendada: o Davenport, T. H., & Prusak, L. (1998). Conhecimento empresarial: como as organizações gerenciam seu capital intelectual. Bookman.

09/04 | Conhecimento Explícito e Tácito • Conteúdo: o Conceito e dialética do conhecimento: explícito vs. tácito. o Exemplos práticos de conhecimento tácito e explícito. • Estudo de Caso: o Caso SECI (Socialização, Externalização, Combinação e Internalização) de Nonaka e Takeuchi. • Leitura Recomendada: o Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1997). Criação do conhecimento na empresa.

16/04 | Etapas para a Construção do Conhecimento • Conteúdo: o Como o conhecimento é criado e disseminado nas organizações. o Modelos de aprendizado organizacional. • Atividade Prática: o Exercício: Mapeamento do fluxo de conhecimento dentro de uma empresa fictícia. • Leitura Recomendada: o Senge, P. (1990). A quinta disciplina: arte e prática da organização que aprende. Best Seller.

23/04 | Gestão Estratégica do Conhecimento • Conteúdo: o Estratégias para a gestão do conhecimento nas organizações. o Cultura organizacional e seu impacto na gestão do conhecimento. • Estudo de Caso: o Análise de empresas como Google e Toyota na gestão do conhecimento. • Atividade Prática: o Debate: Qual a importância da cultura organizacional para a gestão do conhecimento? • Leitura Recomendada: o Stewart, T. A. (1998). Capital intelectual: a nova vantagem competitiva das empresas.

30/04 | Ambientes Internos e Externos e Ecologias Informacionais • Conteúdo: o Fatores internos e externos que impactam a gestão do conhecimento. o Como criar um ambiente propício para o compartilhamento do conhecimento. • Atividade Prática: o Simulação: criação de um plano de gestão do conhecimento para uma organização fictícia. • Leitura Recomendada: o Choo, C. W. (2006). A organização do conhecimento. Senac

07/05 | Capital Intelectual e Ativos Intangíveis • Conteúdo: o O que é capital intelectual e sua importância. o Identificação e mensuração de ativos intangíveis. • Atividade Prática: o Exercício: levantamento e categorização dos ativos intangíveis de uma organização real. • Leitura

Recomendada: o Edvinsson, L., & Malone, M. S. (1997). Intellectual Capital: Realizing Your Company's True Value by Finding Its Hidden Brainpower.

14/05 | Desafios e Modelos para Implementação da Gestão do Conhecimento • Conteúdo: o Barreiras à implementação da gestão do conhecimento. o Modelos e estratégias para superá-las. • Estudo de Caso: o Análise de falhas na implementação da gestão do conhecimento em grandes empresas. • Atividade Prática: o Proposição de soluções para os desafios apresentados nos estudos de caso. • Leitura Recomendada: o Wiig, K. M. (1993). Knowledge Management Foundations: Thinking about Thinking – How People and Organizations Create, Represent, and Use Knowledge.

21/05 | Seminário Final • Tema: A Gestão do Conhecimento como Diferencial Estratégico. • Formato: Apresentação em grupos, cada grupo discute um aspecto da gestão do conhecimento, relacionando com um caso real.

Bibliografia

Referência	Tipo	Existe na Biblioteca?
CARVALHO, F. C. A. (Org.) Gestão do Conhecimento. São Paulo: Pearson, 2012.	Básica	Sim 
ROSSATO, M. A. Gestão do Conhecimento: a busca da humanização, transparência, socialização e valorização do intangível. Rio de Janeiro: Interciência, 2002.	Básica	Sim
TAKEUCHI, H.; NONAKA, I. Gestão do Conhecimento. Porto Alegre: Bookman, 2008.	Básica	Sim
ALVARENGA NETO, R.C.D. Gestão do Conhecimento em Organizações: proposta de mapeamento conceitual integrativo. São Paulo: Saraiva, 2013.	Complementar	Sim
DAVENPORT, L.; PRUSAK, T.H. Conhecimento Empresarial: como as organizações gerenciam o seu capital intelectual. Rio de Janeiro: Elsevier, 1998.	Complementar	Sim
QUEIROZ, C.; FEDELE, D.; CAMACHO, F.; SANTOS, P.; PAULINELLI, R.; LONGO, R.M.G. Gestão do Conhecimento: a mudança de paradigmas empresariais no Século XXI. São Paulo: Senac SP, 2014.	Complementar	Sim
REZENDE, J.F.C. Criação de Conhecimento, Capital Intelectual e Ativos Intangíveis: teorias, métodos e debates sobre a	Complementar	Sim

Referência	Tipo	Existe na Biblioteca?
geração de valor nas organizações contemporâneas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.		
SENGE, P.M. A Quinta Disciplina: arte e prática da organização que aprende. 29 ed. Rio de Janeiro: Best Seller, 2013.	Complementar	Sim

